

Denumirea măsurii - Certificarea produselor si inregistrare de marci locale
CODUL Măsurii - Măsura M4/ 3A

Tipul măsurii:

- INVESTIȚII
- SERVICII
- SPRIJIN FORFETAR

1. Descrierea generală a măsurii, inclusiv a logicii de intervenție a acesteia și a contribuției la prioritățile strategiei, la domeniile de intervenție, la obiectivele transversale și a complementarității cu alte măsuri din SDL

Măsura vizează promovarea conceptului "Produs de calitate" precum și a conceptului "Produse ecologice", asistență tehnică producătorilor/procesatorilor în elaborarea documentației conform legislației comunitare și naționale pentru a solicita protecția indicațiilor geografice, denumirilor de origine și specialităților tradiționale garantate ale produselor agricole sau alimentare românești, la nivel național și comunitar, asistență tehnică în elaborarea de proiecte pentru promovarea produselor tradiționale și ecologice românești; promovarea imaginii produselor tradiționale și ecologice românești; organizarea de seminarii, cursuri și acțiuni de formare și informare pentru grupul de producători sau procesatori, fermieri, asociații profesionale.

Produsele locale tradiționale au nevoie de o promovare susținută pentru a deveni cunoscute și pentru a cuceri piețe de desfacere, de aceea o astfel de măsură este necesară pe lângă cele care stimulează producția. Prin intermediul măsurii va fi acordat sprijinul necesar realizării documentațiilor necesare acreditării produselor locale, materialelor promotionale și a mijloacelor de promovare cât și participarea la târguri și festivaluri destinate promovării produselor agricole.

Măsura contribuie la creșterea gradului de valorificare economică a produselor alimentare și nealimentare tradiționale, ca element important la dezvoltarea economică durabilă, prin îmbunătățirea cooperării între factorii de susținere a micilor fermieri din zonă. De asemenea, oamenii sunt receptivi la oportunitatea de a se asocia în grupuri de producători în domeniul produselor alimentare tradiționale, care apoi să încerce să-și promoveze produsele în vederea creșterii desfacerii.

Obiectiv(e) de dezvoltare rurală: a) favorizarea competitivității agriculturii
c) obținerea unei dezvoltări teritoriale echilibrate a economiilor și comunităților rurale, inclusiv crearea și întreținerea de locuri de muncă.

Obiectiv(e) specific(e) al(e) măsurii :

- *Sprijinirea producătorilor în vederea protejării produselor alimentare și agricole la nivel național sau european, pentru aplicarea schemelor de calitate, a proceselor și a proiectelor realizate în comun;*
- *Facilitarea strategiilor de marketing dezvoltate în comun,*

- *Promovarea produselor agricole și alimentare de importanță locală în vederea accesării de piețe;*

Măsura contribuie la prioritatea/prioritățile prevăzute la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013

P3 Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole

Măsura corespunde obiectivelor art. 16 din Reg. (UE) nr. 1305/2013 Scheme de calitate pentru produse agricole și alimentare;

Măsura contribuie la Domeniul de intervenție :

3A Promovarea organizării lanțului alimentar inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole

Măsura contribuie la obiectivele transversale ale Reg. (UE) nr. 1305/2013: Inovare. Complementaritatea cu alte măsuri din SDL: Măsura este complementară cu măsura 5, 6, 7. Măsura va căuta promovarea produselor locale și implicit a producătorilor din teritoriul GAL, care vor fi și beneficiari ai măsurilor adresate dezvoltării agriculturii și microintreprinderilor.

Sinergia cu alte măsuri din SDL:

Măsura este sinergică cu măsura 4, contribuind împreună la prioritatea P3. Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură.

2. Valoarea adăugată a măsurii

Valoarea adăugată adusă de această măsură, constă în primul rând în faptul că aduce producătorii împreună pentru realizarea unui obiectiv comun și anume acela de a aduce recunoaștere produselor lor. *Calitatea și diversitatea producției agricole din teritoriul GAL reprezintă unul dintre punctele forte ale dezvoltării teritoriilor, reprezentând un avantaj concurențial pentru producători și contribuind în mod semnificativ la patrimoniul cultural și gastronomic actual. Aceasta se datorează competențelor și hotărârii agricultorilor și producătorilor care au păstrat vii tradițiile și în același timp au ținut seama de metodele și materialele de producție noi.*

Cererea de produse agricole sau alimentare cu anumite caracteristici identificabile, în special în ceea ce privește tradiționalitatea și originea geografică a acestora are stransa legătura cu teritoriul de proveniență.

Folosirea unor sisteme de calitate de către producători prin care aceștia să fie recompensați pentru eforturile lor de a produce o gamă diversificată de produse de calitate este benefică pentru economia rurală. Politica în domeniul calității produselor agricole trebuie să ofere producătorilor instrumentele corespunzătoare de identificare și promovare a acelor produse care au caracteristici specifice, protejând în același timp producătorii respectivi împotriva practicilor neloiale.

3. Trimiteri la alte acte legislative

RE NR 1601/1991, RE NR110/2008, RE NR854/2007, RE 1151/2012, RE852/2004, RE 1151/2012, ORDINUL 724/2013 privind atestarea produselor tradiționale

4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

Beneficiari direcți: producatori locali, asociați agricole, grupuri de producatori (autorizate și neautorizate) ONG, GAL

Beneficiari indirecți:

- populația locală
- producatori locali

5. Tip de sprijin

În conformitate cu prevederile art. 67 al Reg. (UE) nr. 1303/2013.

- Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv de solicitant pentru proiectele de modernizare/dezvoltare a întreprinderilor mici/micro-întreprinderilor existente
- Plăți în avans, cu condiția constituirii unei garanții echivalente corespunzătoare
e procentului de 100 % din valoarea avansului, în conformitate cu art. 45 (4) și art. 63 ale R. (CE) nr. 1305/2014.

6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile

Acțiuni eligibile:

- *Servicii de consultanță și management*
- *Constituirea juridică a grupului de inițiativă/rețelei de producatori*
- *Stabilirea tipicității produsului*
- *Contractarea serviciilor de certificare*
- *Materiale de promovare pentru produs*
- *Materiale și echipamente pentru participari la targuri, expozitii, piete;*

Cheltuieli neeligibile:

- cheltuielile cu achiziționarea de bunuri și echipamente "second hand";
- cheltuieli efectuate înainte de semnarea Contractului de Finanțare a proiectului cu excepția: costurilor generale definite la art. 45, alin. 2 litera c) a R (UE) nr. 1305/2013 care pot fi realizate înainte de depunerea Cererii de Finanțare;
- cheltuieli cu achiziția mijloacelor de transport pentru uz personal și pentru transport persoane;
- cheltuieli cu investițiile ce fac obiectul dublei finanțări care vizează aceleași costuri eligibile;

- în cazul contractelor de leasing, celelalte costuri legate de contractele de leasing, cum ar fi marja locatorului, costurile de refinanțare a dobânzilor, cheltuielile generale și cheltuielile de asigurare;
- cheltuieli neeligibile în conformitate cu art. 69, alin. (3) din R (UE) nr. 1303/2013 și anume:
 - a. dobânzi debitoare, cu excepția celor referitoare la granturi acordate sub forma unei subvenții pentru dobândă sau a unei subvenții pentru comisioanele de garantare;
 - b. achiziționarea de terenuri neconstruite și de terenuri construite;
 - c. taxa pe valoarea adăugată, cu excepția cazului în care aceasta nu se poate recupera în temeiul legislației naționale privind TVA-ul sau a prevederilor specifice pentru instrumente financiare.

7. Condiții de eligibilitate

- Solicitantul să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili;
- Solicitantul nu trebuie să fie în insolvență sau în incapacitate de plată;
- Solicitantul se angajează să asigure întreținerea/mentenanța investiției pe o perioadă de minim 5 ani, de la ultima plată;
- Proiectul să se încadreze în tipul de sprijin prevăzut prin măsură;
- Proiectul trebuie să fie în corelare cu strategia de dezvoltare a GAL Drumul Ianului ;
- Activitățile trebuie să se realizeze în teritoriul GAL (cu excepția unei singure participări la un targ/manifestare cu rol de promovare, care poate avea loc în afara teritoriului);

8. Criterii de selecție

- Proiecte realizate în parteneriat;
- Proiecte care promovează mai mult decât un produs local;
- Proiecte care promovează produsul a minim 5 producători locali;
- Proiecte care promovează o rețea de producători din minim 3 localități;
- Solicitanții care nu au primit anterior sprijin comunitar pentru o acțiune similară;
- Se vor prioritiza proiectele care promovează producători locali, beneficiari ai altor măsuri din SDL, ferme mici, microintreprinderi,

9. Sume (aplicabile) și rata sprijinului

Intensitatea sprijinului va fi de:

- 100% pentru investiții negeneratoare de venit
- 100% pentru investiții generatoare de venit cu utilitate publică
- 90% pentru investiții generatoare de venit pentru cheltuielile eligibile din proiect.

Valoarea proiectelor poate fi cuprinsă între 5.000 - 15.000 Euro

10. Indicatori de monitorizare

Număr de comune sprijinite;
Numarul tinerilor producatori din retea;
Numar de produse certificate;